

PROTONET®

PRESSEMITTEILUNG

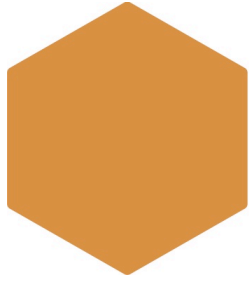
Protonet knackt Crowdfunding-Weltrekord mit 1,5 Millionen Euro

Hamburger Startup ist Gewinner von Deutschlands größter Crowdfunding-Kampagne und wird die Entwicklung des neuen Servers Maya vorantreiben

Hamburg, am 5. Juni 2014 – Das Hamburger Startup Protonet konnte seine zweite Crowdfunding-Kampagne, die gestern um 12:00 Uhr auf Seedmatch startete, mit sagenhaften 1,5 Millionen Euro abschließen. Damit sichert sich das Unternehmen Platz 1 als Gewinner von Deutschlands größter Crowdfunding-Kampagne. Mit dem Erlös wird Protonet die Produktion des neuen Cloud-Servers Maya finanzieren, der sich speziell für kleine Unternehmen und Privatanwender eignet.

Tag der Rekorde: Die gestrige Crowdfunding-Kampagne auf Seedmatch startete bereits zu Beginn vielversprechend: Der Rekord der ersten Kampagne im Jahr 2012, bei der in 48 Minuten 200.000 Euro erwirtschaftet wurden, wurde bereits in 9 Minuten geknackt. Und es ging munter weiter: In nur 90 Minuten konnten rund 750.000 Euro mit insgesamt 450 Investoren erwirtschaftet werden. Dies stellte den Weltrekord mit der schnellsten Crowdfunding-Kampagne aller Zeiten dar. Ferner übertraf das „Deutsche Startup des Jahres 2013“ mit dieser Summe selbst die populären Kickstarter-Projekte von Pebble, KANO und Oculus VR. Um 22:08 Uhr war es schon soweit: Die angestrebte Summe von 1,5 Millionen Euro war erreicht. Insgesamt beteiligten sich 1046 Investoren an der Finanzierung.

„Wir sind völlig aus dem Häuschen und möchten uns für die unglaubliche Unterstützung und das Vertrauen bei unseren Investoren bedanken. Mit dieser



PROTONET®

PRESSEMITTEILUNG

Summe werden wir sowohl unsere Produktvisionen umsetzen können als auch unsere Unterstützer an unseren Erfolgen teilhaben lassen“, so Ali Jelveh, Gründer und Geschäftsführer von Protonet.

Mit dem Erlös wird Protonet seine Produktreihe unter dem Namen „Maya“ entwickeln. Maya richtet sich speziell an kleine Unternehmen und Privatanwender. Der Mini-Server hat eine SSD-Festplattenkapazität von 1 TB und wird mit dem intuitiven Betriebssystem SOUL geliefert. Im Herbst erhalten die ersten 200 Schwarm-Investoren sowohl „Maya“ als auch die umfangreichere Variante „Carla/Carlita“.

Die Ergebnisse der Crowdfunding-Kampagne sind hier einsehbar:

<https://www.seedmatch.de/startups/protonet-2>

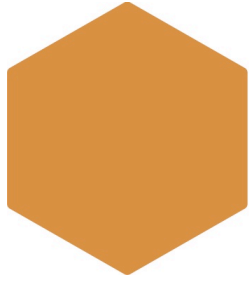
Über Protonet:

Das Unternehmen Protonet GmbH wurde 2012 in Hamburg von dem jungen Entwickler-Team Ali Jelveh und Christopher Blum gegründet. Insgesamt vier Jahre lang haben die beiden IT-Experten an ihrer Vision des einfachsten Servers der Welt gearbeitet, einer Box, über die der Nutzer verschlüsselt im Internet surft, mit einem eigenen sozialen Netzwerk, das nicht die Server von Facebook nutzt, und mit unabhängigem Speicherplatz für Dokumente, Bilder, Datenbanken. Durch Europas schnellste Crowdfunding-Kampagne wurde die Vision Wirklichkeit. Das mittlerweile rund 25-köpfige Team entwickelt und vertreibt in Hamburg die Protonet-Server mit verschiedenen Speichervarianten und dem eigens entwickelten Betriebssystem SOUL.

Mehr Informationen unter <https://protonet.info/de/>

Über Seedmatch:

Seedmatch (www.seedmatch.de) ist die erste und größte Crowdfunding-Plattform für Startups in Deutschland. Crowdfunding für Startups ist ein Finanzierungsmodell für Risikokapital, bei dem eine Vielzahl von Privatpersonen bereits ab 250 Euro online in junge



PROTONET[®]

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmen investieren kann. Seit dem Launch im August 2011 wurden über Seedmatch bereits 61 Finanzierungsrunden erfolgreich durchgeführt und über 13 Millionen Euro für Startups zusammengetragen. Seedmatch ist immer auf der Suche nach spannenden, zukunftsweisenden Unternehmen mit Kapitalbedarf. Gründerteams schicken ihre Bewerbung an startups@seedmatch.de.

Pressekontakt:

Philipp Baumgaertel
Business Development
Protonet GmbH
Tel: 040 228 171 560
Fax: 040 228 171 56-9
Mail: philipp@protonet.info

Martin Farjah
Public Relations
Profil Marketing
Tel: 0531-387 33 22
Fax: 0531-387 33 44
Mail: m.farjah@profil-marketing.com