

PROTONET[®]

PRESSEMITTEILUNG

Smart Home mit Stil: Protonet ZOE knackt Investmentmarke von 225.000 Dollar und avanciert zum individuellen Designerstück

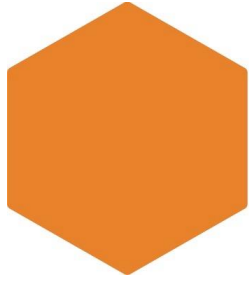
- Crowdfunding für Smart Home Hub der neuen Generation überschreitet Marke von 225.000 US-Dollar
- Innerhalb von 15 Tagen mehr als 800 Unterstützer auf Indiegogo
- Bereits über 2000 Geräte verkauft
- Smart Home Hub mit austauschbaren individuellen Covermotiven

Hamburg, den 31.03.2016 – Die internationale Crowdfunding-Kampagne von Protonet für das erste B2C-Produkt des Hamburger Unternehmens Protonet ZOE schreitet erfolgreich voran. Innerhalb von 15 Tagen haben bereits über 800 Unterstützer einen Smart Home Hub der neuen Generation vorbestellt. Mehr als 2000 Geräte von Protonet ZOE wurden damit seit dem Start der Kampagne am 15. März verkauft. Das Investment des weltweiten Crowdfundings hat mittlerweile die Marke von 225.000 US Dollar überschritten. Die Kampagne auf der Plattform von Indiegogo hat keine Obergrenze und läuft bis 15. April.

Mit Protonet ZOE entwickelt das Hamburger Unternehmen, das einer der führenden Anbieter von Projektmanagement- und Kollaborationslösungen ist, einen Smart Home Hub der neuen Generation. ZOE arbeitet unabhängig von externen Cloud-Diensten, indem sie die Daten auf dem eigenen verschlüsselten Speicher ablegt. Im Gegensatz zu den Smart Home-Produkten der Wettbewerber wahrt Protonet ZOE damit die Datenhoheit ihrer Nutzer gemäß dem Credo: „What happens at home, stays at home.“

Art Cover: Protonet ZOE avanciert zum smarten Designerstück

Die Investoren der Crowdfunding-Kampagne haben nun auch die Möglichkeit, das Cover von Protonet ZOE selbst zu entwerfen oder können ihr Lieblingsmotiv aus diversen Vorlagen auswählen. Die Verbindung aus High-Tech und Design wird in zahlreichen nationalen wie internationalen Blogs ebenso positiv aufgenommen wie die technische Ausstattung: „ZOE könnte den Smart-Home-Markt wirklich bereichern“ (Quelle: [Smart Home Welt](#)). „ZOE von Protonet könnte hier eine kleine Revolution darstellen“ (Quelle: [sijq](#)). Eine internationale Stimme sagt wiederum: "It's one of those inventions that makes me feel like we're entering the imagined future of "The Jetsons" (Quelle: [Home Life Abroad](#)). Die ersten Geräte sollen im Dezember 2016 ausgeliefert werden.



PROTONET®

PRESSEMITTEILUNG

Protonet ZOE revolutioniert das Smart Home: „The Home of the Free, made smart“

Mit Protonet ZOE bringt Protonet einen Smart Home Hub der neuen Generation auf den Markt. Sie wird über Sprachbefehle gesteuert und erweitert dabei sukzessive ihren Wortschatz. Zudem kann Protonet ZOE neue Aktionen dazulernen, die an Bedingungen geknüpft sind. Sie lernt so die Verhaltensmuster des Besitzers und koordiniert dessen Smart Devices: Protonet ZOE kann unter anderem an einem schönen Sonntagmorgen die Bewohner mit Musik wecken, die Jalousien hochfahren und die Kaffeemaschine starten.

Sie versteht 1.500 Sprachbefehle und mit jedem Software-Update wachsen das Vokabular sowie die Syntax-Erkennung von neuen Sätzen. Alle Stimmdaten bleiben im verschlüsselten Speicher von 2 GB Kapazität lokal gespeichert. Zu Protonet ZOE gehören „Drops“, kleine mobile Geräte, die allerorts im Haus platziert werden und so flächendeckend in sämtlichen Räumen und Stockwerken Sprachbefehle empfangen können. Auch hier hat der Mensch immer die Wahl: Die „Drops“ sind manuell abschaltbar, damit Privates auch privat bleibt.

Erweiterbar, kompatibel zu smarten Geräten gängiger Hersteller und Open Source

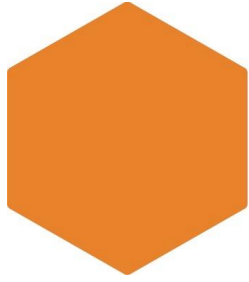
Protonet ZOE verfügt über zwei zusätzliche USB-Ports für andere Smart Devices und spricht die gängigen Programmiersprachen. Sie unterstützt Wireless, Bluetooth, Z-Wave und Cloud Connected Devices – das bedeutet: Protonet ZOE kann auch mit Geräten anderer Hersteller verbunden werden. Dazu zählen etwa Google NEST, Philips Hue sowie Nest Cam, Lock, Garage oder Security. Das neue Smart Home-Produkt baut auf Open Source und ist überdies attraktiv für Software-Entwickler. Protonet ZOE kann aber auch von Menschen ohne IT-Kenntnisse leicht und problemlos bedient werden. Sie kostet keine monatlichen Gebühren, arbeitet dezentral, ist völlig unabhängig und ausfallsicher von externen Cloud-Anbietern; eine konstante Internetverbindung ist nicht erforderlich.

Preis und Lieferbarkeit

Die auswechselbaren Art Cover kosten jeweils 29 USD/EUR (exklusive MwSt.). Während des Crowdfundings können besonders frühe Vorbesteller bis zu 50% sparen und sich Protonet ZOE für 149 USD (zzgl. Steuern) sowie ZOE Drop für 69 USD (zzgl. Steuern) sichern. Beide Produkte und Art Cover sind ab Dezember 2016 lieferbar. Protonet ZOE kostet dann 299 USD/EUR und ZOE Drop 99 USD/EUR (beides exklusive MwSt.).

Link zur Crowdfunding-Kampagne auf Indiegogo: <https://igg.me/at/iamzoe>

Bild- und Pressematerial, ZOE Steckbrief und die bisherige Pressemitteilung finden Sie [hier](#)



PROTONET®

PRESSEMITTEILUNG

Über Protonet:

Protonet bietet out-of-the-box Lösungen, die es den Teams in Unternehmen ermöglichen, ihre Geschäftsabläufe effektiver zu gestalten, ohne dabei selbst IT-Experten zu sein. Protonet SOUL ist eine Projektmanagement- und Collaborations-Software auf einer einzigen integrierten Plattform, die Mitarbeitern und Partnern den Weg zu einer effektiven Zusammenarbeit eröffnet. SOUL ist leistungsfähig, aber einfach in der Anwendung und Verwaltung. SOUL LIVE ist die reine Cloud-Lösung von Protonet ohne eigene Hardware. Die privaten Cloud-Server von Protonet ermöglichen Anwender-Gruppen Rechtssicherheit, indem sie cloudfähige Anwendungen auf ihren eigenen Servern betreiben und alle Daten dort speichern können. Diese Datenhoheit ist ein wesentliches Gut in unserer global vernetzten Gesellschaft. Anwender können aus einer Reihe von vorinstallierten Anwendungen auswählen, die zusammen mit Protonet SOUL angeboten werden. Die kleinen, leisen, energieeffizienten und optisch ansprechenden orangefarbenen Serverboxen können direkt in jedes Büro einziehen und finden selbst auf einem Schreibtisch Platz. Die Protonet GmbH wurde 2012 von Ali Jelveh und Christopher Blum gegründet. 2014 wurde Protonet mit einer Investitionssumme von drei Millionen Euro Crowdfunding-Weltmeister und anschließend von Seedmatch sowie bei den Lead Awards zum Start-up des Jahres 2014 gewählt. Der Firmensitz von Protonet liegt in Hamburg, zusätzlich unterhält das Unternehmen eine Niederlassung in San Francisco, CA. Mehr Informationen unter: <https://Protonet.info/de/>

Pressekontakt:

Protonet Betriebs GmbH

Tamila Mehr

PR- & Eventmanager

Tel: + 49 40 466550-391

Fax: + 49 (0) 40 466550-701

Mail: tamila.mehr@protonet.info